

**Lex.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	100 000	12 лв
300x250, вътрешни страници	60 000	14 лв

**Tax.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	5 000	10 лв
300x250, всички страници	5 000	12 лв

*Гарантирани IMP са за работни дни. В почивни дни IMP са с 50% по-ниски. Изключение е dopg.bg, където няма разлика.*

**Надбавки**

- Видео банер: 25%
- Extendable (over-the-page) банер: 25%
- Floating (over-the-page) банер: 100%
- Таргетране към посетители от чужбина: 25%
- Фиксиране на страница [рубрика]: 50%
- Фиксиране на часова зона [мин. 2 часов интервал]: 50%
- Фиксиране на FRQ MAX 3/1 на ден/седмица: 50%

**Срокове**

- Заявка: 2 работни дни преди старта
- Рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Нестандартни рекламни форми: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Заплащане: 1 работен ден преди старта

**ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ 2010 Г.**

Отстъпките в Darik Web са върху брутен обем, с натрупване за календарната година.

При сключване на годишен договор, гарантиращ брутен обем за календарната година, отстъпката може да се използва авансово.

В обема се натрупват и бюджети, реализирани във всички съществуващи и предстоящи сайтове.

**Общи обемни отстъпки**

10 000 - 20 000	10%
20 000 - 50 000	15%
50 000 - 100 000	20%
100 000 - 150 000	23%
150 000 - 200 000	26%
200 000 - 250 000	29%
250 000 - 300 000	32%
300 000 - 350 000	35%
350 000 - 400 000	38%
400 000 - 450 000	41%
Над 450 000	43%

## ОБЩИ УСЛОВИЯ

Настоящата тарифа е в сила от 11.11.2008 г. Всяка промяна влиза в сила на 20-тия ден от обявяването в сайта и не важи за вече предплатени кампании.

Предимство при заявките има първият по време.

Заявките за реклама с нетърговско (политическо и религиозно) съдържание подлежат на одобрение и могат да бъдат отказани по преценка на Darik Web.

Не се допускат реклами на сексуални услуги както и реклами, нарушаващи етичен кодекс или нарушаващи Общите условия за реклама и спонсорство.

Плащането се извършва авансово – 1 работен ден преди старта на кампанията.

Заявката е валидна единствено в случай, [1] че е получена на електронен адрес [web@darik.net](mailto:web@darik.net), дори да е договорена чрез регионален офис и [1] в случай че към нея са приложени рекламните материали.

Заявките за реклами със специален режим по някои нормативни актове се придружават от съответните декларации за получени разрешения, върху хартиен оригинал. Липсата на декларация е основание за отказ.

Всяка резервация на площ, включително по бартерни споразумения, изтича с края на календарната година.

При сключване на годишен договор за обем се ползват допълнителни условия, в полза на клиента (краен рекламодател или агенция): разсрочено плащане на кампании, 2% отстъпка за авансово плащане (до 5 дни след старта на кампанията) и др.

## РЕКЛАМНИ ФОРМИ

*Приема се излъчване на ad serving scripts*

### Стандартни банери

- Файлов размер: до 40 Kb.
- Файлови формати - swf, gif, jpg, png, html.
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

### Видео банери

- Размер на файла: 3 Mb
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

### Floating банери

- Размер на over-the-page на floating банери: 600x400 px
- Файлов размер на over-the-page на floating банери: 60 Kb
- Задължителни контроли: play/stop за звук, close
- Подава се 3 работни дни преди старта на кампанията

### Подаване на Flash банери

- FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
- Некомпресиран SWF файл, версия 8 или по-ниска
- Интегриране на линк: оператор get url, target=\_blank
- Подава се 1 работен ден преди старта на кампанията